

Des ambiances envoûtantes, de Dubaï à Macao

Ambiances Conception Lumière et Visuelle. La PME de Martin Gagnon vise le marché de l'éclairage architectural.

par Dominique Froment > dominique.froment@transcontinental.ca

Quand il était petit, Martin Gagnon créait des jeux de lumière dans le sous-sol de ses parents. Aujourd'hui, sa PME, Ambiances Conception Lumière et Visuelle, se sert toujours de lumière, de vidéo et de divers matériaux pour créer des atmosphères captivantes aux quatre coins du monde.

Comment l'idée lui est-elle venue ? Dès l'adolescence, M. Gagnon a été responsable de l'éclairage de festivals locaux, à L'Assomption, au nord-est de Montréal. Un peu plus tard, pour payer ses études, il a agi comme technicien d'éclairage pour des événements comme le Festival international de Jazz de Montréal, le Festival Juste pour rire et les FrancoFolies de Montréal.

Après deux ans, il abandonne ses études en psychosociologie de la communication à l'UQAM pour devenir éclairagiste. Il part en tournée avec Paul Piché, Daniel Bélanger, Robert Charlebois, Richard Séguin et le metteur en scène Robert Lepage et sa version de *Hamlet, Elseneur*.

En 2001, il fonde une boîte de conception d'éclairage avec un associé; l'aventure dure trois ans. En 2006,

Robert Lepage reprend contact avec Martin Gagnon et lui offre la conception lumière du *Moulin à images*, pièce maîtresse des fêtes du 400^e anniversaire de Québec. Cette année-là, il fonde Ambiances Conception Lumière et Visuelle, à Longueuil.

Place à l'éclairage architectural. L'entrepreneur poursuit sa collaboration avec Robert Lepage pour le *Moulin à images*, dont le quart du contenu a été renouvelé. Il s'agit du seul lien qu'il a avec le milieu artistique: Martin Gagnon a choisi de développer le marché de l'éclairage architectural pour casinos, restaurants, hôtels, etc.

C'est Ambiances qui a été chargée de la mise en lumière permanente des silos de la Bunge sur lesquels le *Moulin à images* est projeté, dans le Vieux-Port de Québec. L'éclairage reproduira à partir de la fin septembre 2009 les mouvements ondulatoires d'une aurore boréale.

Le jeune homme de 36 ans, unique actionnaire de son entreprise, travaille présentement à la conception du plus grand chandelier au monde (environ 40 mètres de longueur sur 8 mètres de hauteur), avec vidéo interac-

tive, destiné au Qatar. En décembre dernier, Ambiances a aussi conçu la scénographie du 5^e Festival du film de Dubaï, avec l'agence événementielle montréalaise Circo de Bakuza. « Nous avons d'autres projets à Dubaï et en Russie qui ont été mis sur la glace à cause de la récession », précise celui qui travaille présentement à l'éclairage d'un deuxième casino à Winnipeg.

Quelle est sa stratégie ? Les clients de la PME sont des promoteurs ou des architectes, mais rarement des ingénieurs. « Nous préférons être partenaire au sein de l'équipe de design. La conception lumière n'est pas encore intégrée dans la culture nord-américaine, contrairement à l'Europe, où le concepteur lumière se trouve sur un pied d'égalité avec l'architecte. »

La stratégie commerciale de M. Gagnon est simple : rencontrer des architectes de partout dans le monde pour leur expliquer ce qu'Ambiances peut faire pour eux.

Le financement. Comme la mise sur pied d'Ambiances n'a pas requis de mise de fonds importante et que M. Gagnon avait déjà des contrats en



Ambiances a conçu la scénographie du 5^e Festival du film de Dubaï (notre photo), avec l'agence montréalaise Circo de Bakuza, en décembre. [Photo : Circo de Bakuza]

poche avant de se lancer, le financement n'a pas été problématique. « J'aurai cependant besoin de capitaux pour développer le marché international », dit Martin Gagnon.

Où sera-t-il dans cinq ans ?

M. Gagnon prévoit créer d'ici la fin 2009 une division de service-conseil en planification du contrôle de l'énergie lumineuse qui s'adressera aux

grandes entreprises et aux sociétés d'ingénierie.

L'homme d'affaires espère aussi recruter d'ici un an une personne clé, un concepteur, qui permettra à Ambiances de mener plus de projets de front et d'assurer une stabilité à la PME qui repose sur les épaules de son fondateur. Ambiances compte quatre employés permanents et plusieurs pigistes.

(CV)

Nom : Martin Gagnon
Âge : 36 ans
Fonction : Président
Entreprise : Ambiances Conception Lumière et Visuelle

Après avoir travaillé dans le milieu artistique avec le metteur en scène Robert Lepage, Martin Gagnon a orienté sa PME vers l'éclairage architectural. Il a conçu l'éclairage permanent des silos de la Bunge, dans le Vieux-Port de Québec.

L'entrepreneur espère décrocher le contrat de rénovation du Casino de Montréal, afin de démontrer qu'un changement de perception s'est opéré face aux concepteurs de lumière. Si tel est le cas, il pourrait décrocher davantage de contrats au Canada. ■

HEC MONTRÉAL

Formation des cadres et des dirigeants

Séminaires

www.hec.ca/cadresetdirigants

Le professionnel en situation de gestion

5 et 6 octobre 2009 - 9h à 17h

Gay Archambault (M. Rel. Ind.; MBE) est professeur honoraire au Service de l'enseignement du management à HEC Montréal.



L'approche Lean Toyota dans le secteur de la santé : améliorer la chaîne logistique et les activités à valeur ajoutée

5 et 6 octobre 2009 - 9h à 17h (journée optionnelle le 7 octobre)

Animateurs : Sylvain Landry (Ph. D. administration, HEC Montréal; CFPIM) est professeur titulaire au Service de l'enseignement de la gestion des opérations et de la logistique et directeur associé - Pôle santé HEC Montréal. Jean-Marc Legendil (MBA) est associé principal chez Bell Nordic inc. et possède 30 ans d'expérience en gestion d'entreprises.



Le gestionnaire et la négociation

7 et 8 octobre 2009 - 9h à 17h

Maurice Lemelin (Ph. D. Industrial Relations) est professeur titulaire au Service de l'enseignement de la gestion des ressources humaines à HEC Montréal.



Excollez dans vos interventions d'affaires : habiletés et stratégies

5 et 6 octobre 2009 - 9h à 17h

Manon Richard est formatrice. Auparavant, elle a assuré la direction du service des ventes et du marketing de la Fédération des chambres de commerce du Québec.



Mieux communiquer avec son auditoire : parler en public ou vendre une idée

7, 8 et 23 octobre 2009 - 9h à 17h

Loiselle Laclapelle (M. Sc. communication) est communicologue, spécialisée dans le coaching des activités de communication. Suzanne Laberge (B.A. français moderne et B.A. français et linguistique) est connue du public québécois pour son travail de journaliste présentatrice à la Société Radio-Canada.



Séminaires en entreprise : aucune formation spécifique dans le domaine n'est exigée. Ces programmes peuvent être adaptés et offerts pour un groupe de votre organisation.

514 340-6001

